

Perilaku Merokok konvensional  
dan *E-cigarette* pada anak  
sekolah di Kota Surabaya  
dr. Kurnia Dwi Artanti., M.Sc

Dipresentasikan Diseminasi  
dan Konferensi Pers

tentang “Dorongan Merokok



Excellent With  
UNIVERSITAS AIRLANGGA



TCSC IAKMI  
EAST JAVA

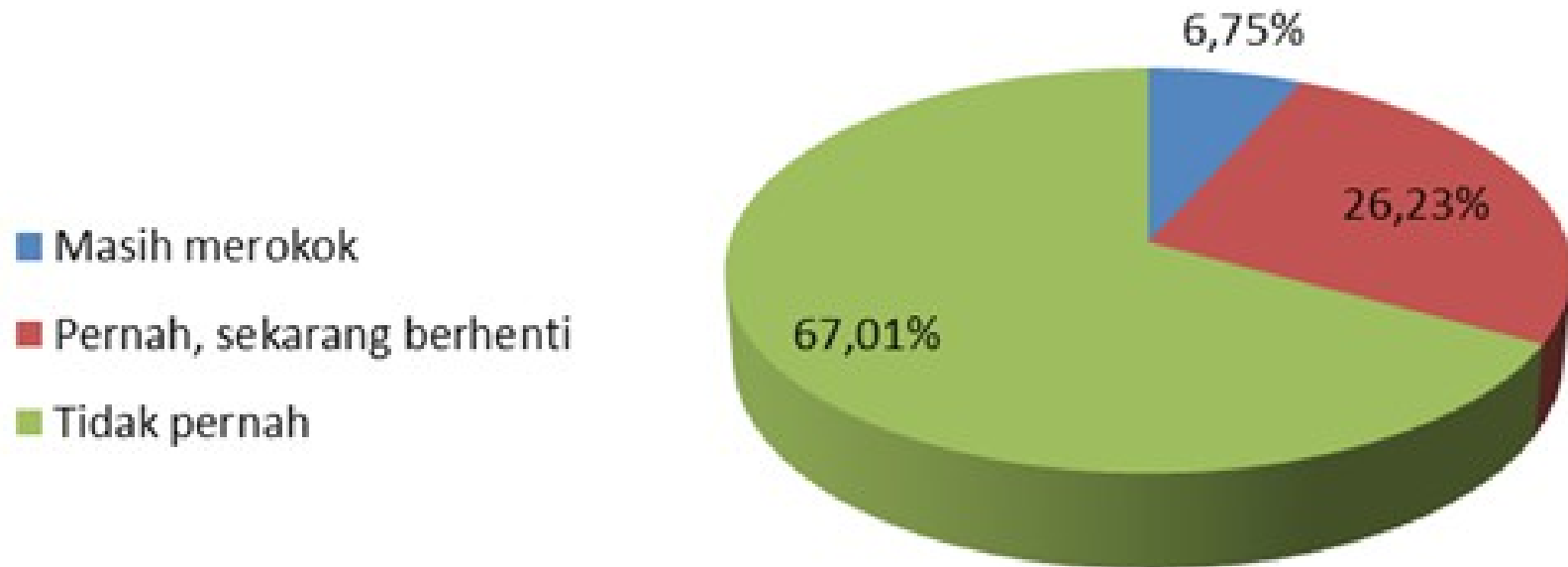
pada Anak di Surabaya”

# Latar belakang

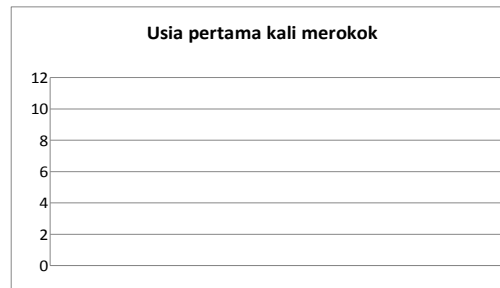
# Tujuan

# Metode

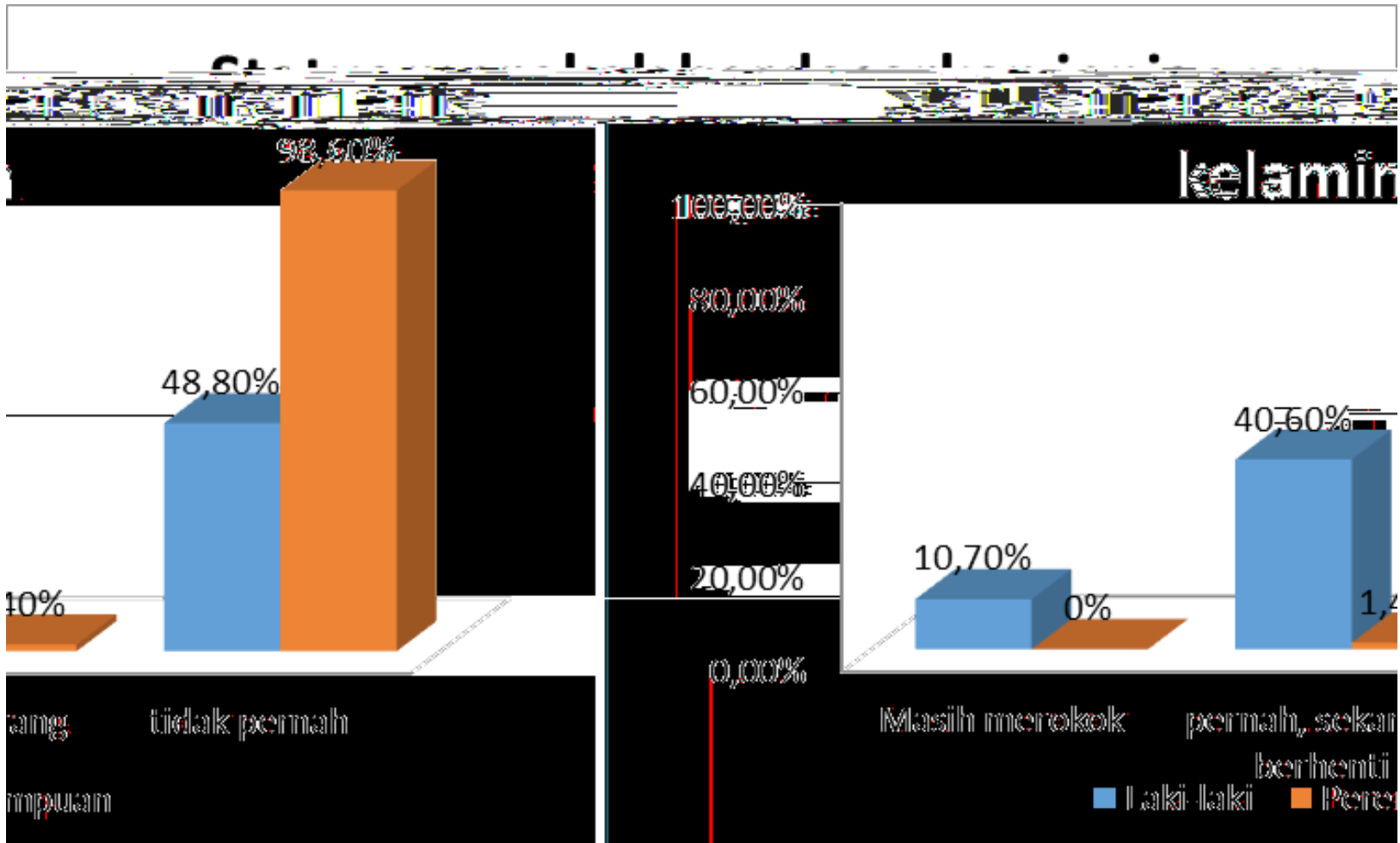
## Status Merokok



Gambar 1. Persentase perokok dikalangan anak SD dan SMP di Kota Surabaya

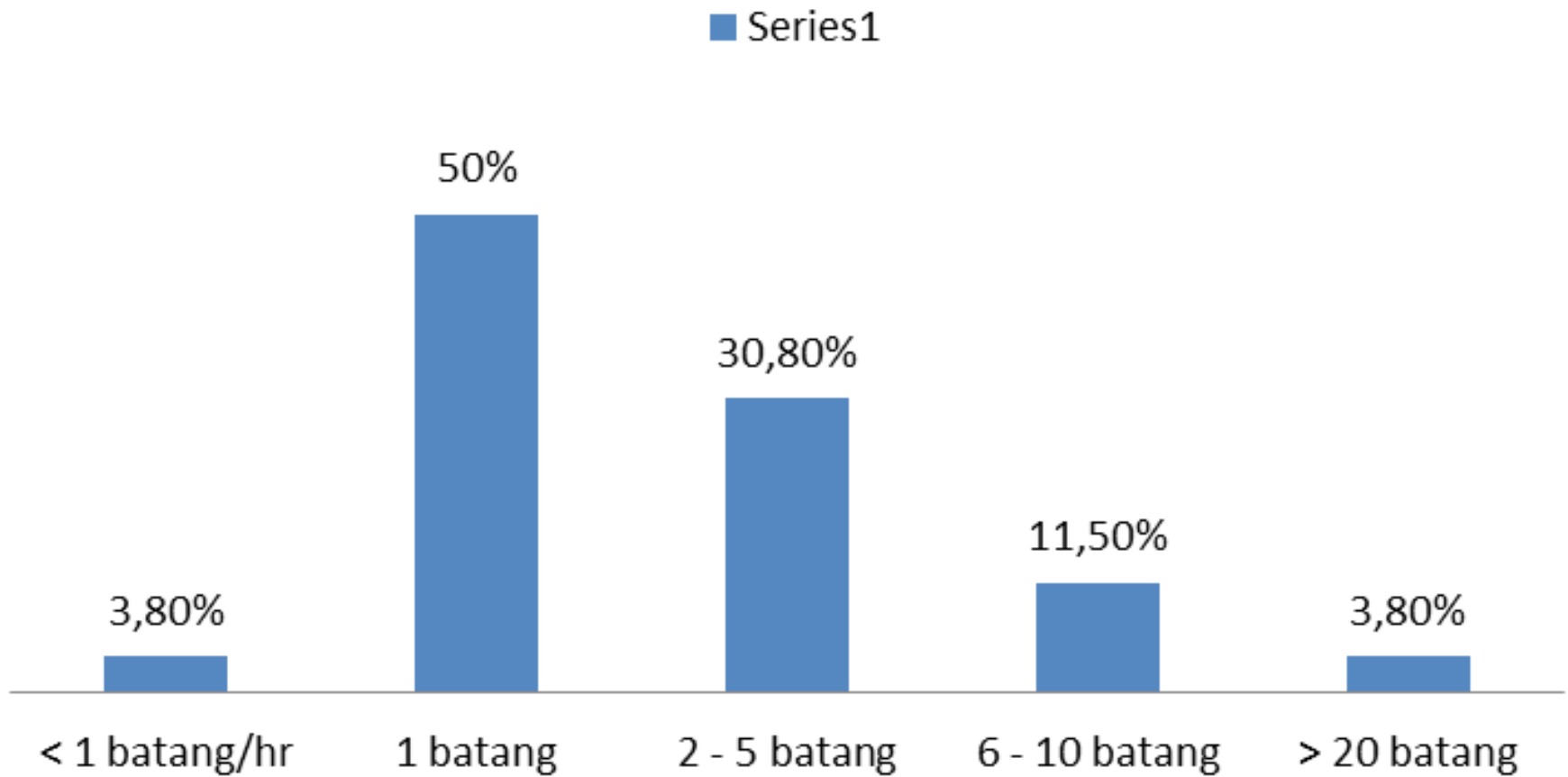


rentang usia mulai merokok (92,2%) adalah 9 - 13 tahun.



5 dari 10 anak sekolah laki- laki pernah merokok, dan 10,7 % masih menjadi perokok aktif

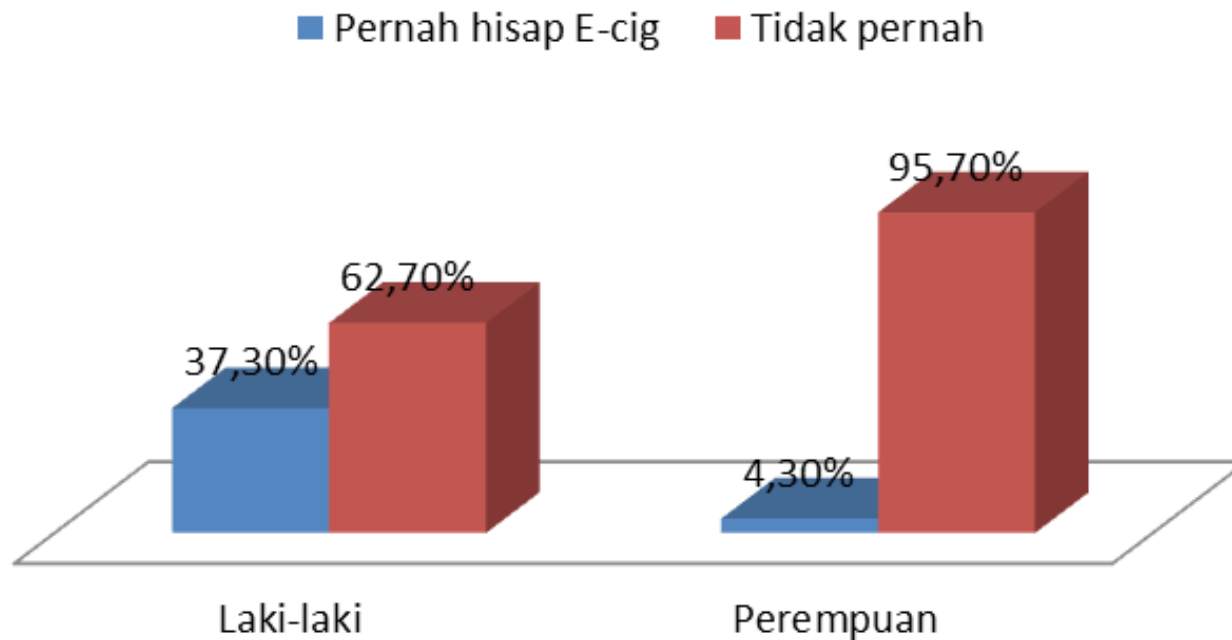
# Jumlah batang per hari



Banyaknya jumlah batang rokok per hari yang dikonsumsi anak sekolah

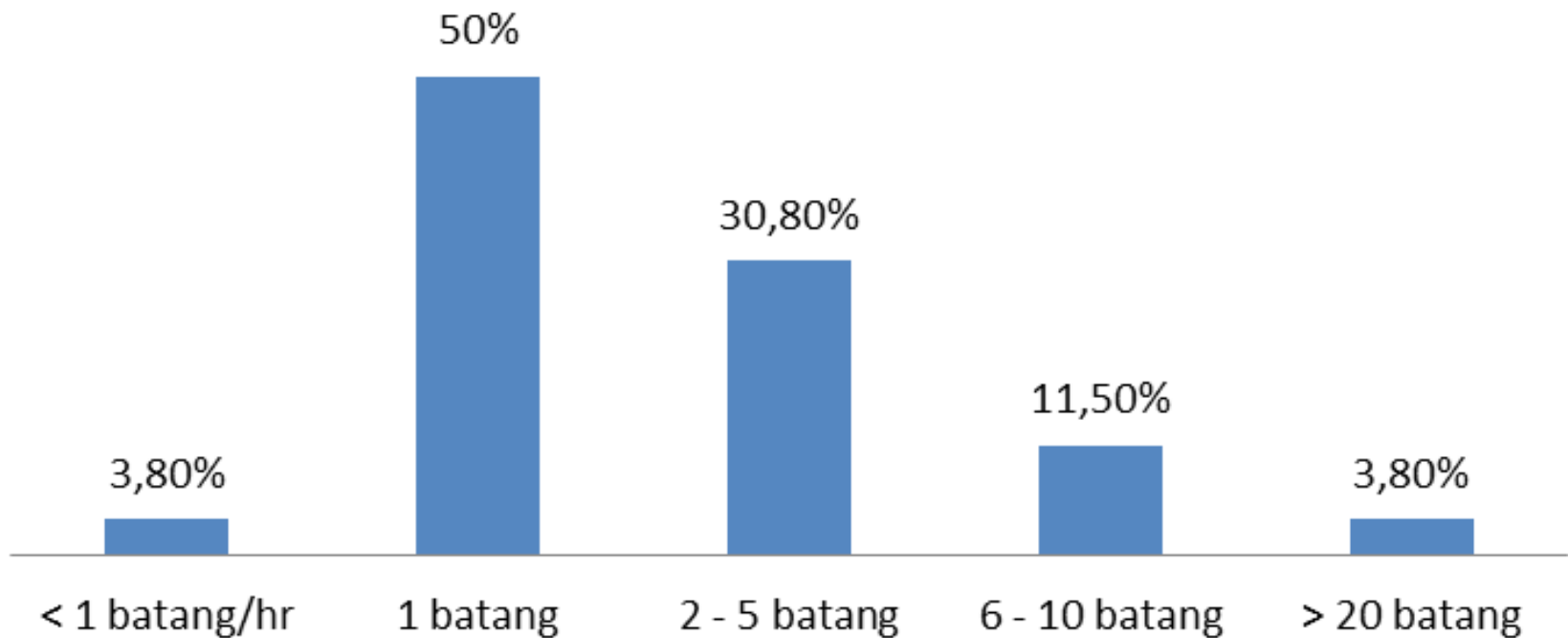


## Status E-cigarette berdasarkan jenis kelamin



# Jumlah batang per hari

■ Series1



# Pertama kali merokok

- Ajakan teman
- Ikut-ikutan teman
- Setelah melihat iklan
- Setelah melihat orang lain merokok

# Pernah melihat/mendengar iklan rokok



# Tempat iklan rokok yang banyak di lihat

- 25,6 % di sekitar rumah
- 5 % di sekitar sekolah
- 47,7 % di perempatan jalan
- 53,4 % di jalan

# Iklan rokok di TV

- 28 % melihat iklan jam 09.30 malam – 05.00 pagi
- 17,5% melihat iklan jam 05.00 pagi – 09.30 malam

# Kesan yang timbul ketika melihat iklan

- Dewasa 27,5 %
- Gaul 17,7%
- Keren 10%
- Percaya diri 9,4 %

# Dampak iklan pada keinginan anak untuk merokok

- 12,1 % tertarik merokok setelah melihat iklan rokok

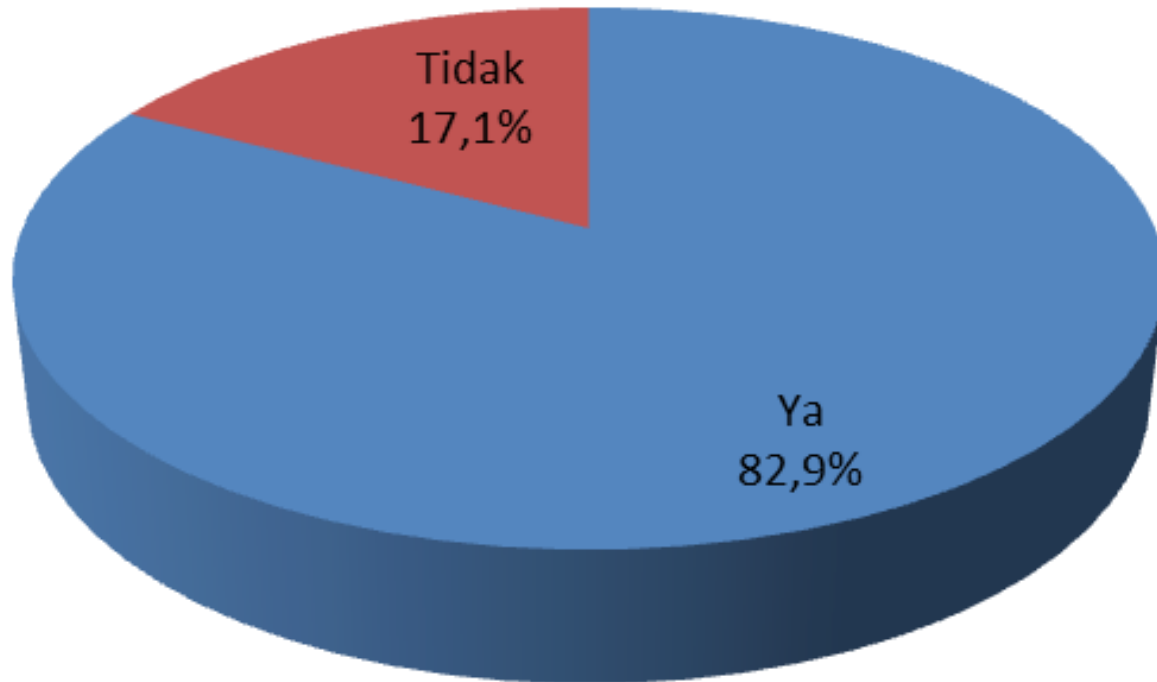


# Pengaruh Lingkungan

- 6,5 % anak mendapat rokok secara gratis
- 72,2 % anak ada keluarga yang merokok
- 72,7% menyatakan temannya merokok
- 24,4 menyatakan merokok bersama teman

E-CiGARETTE atau rokok elektrik

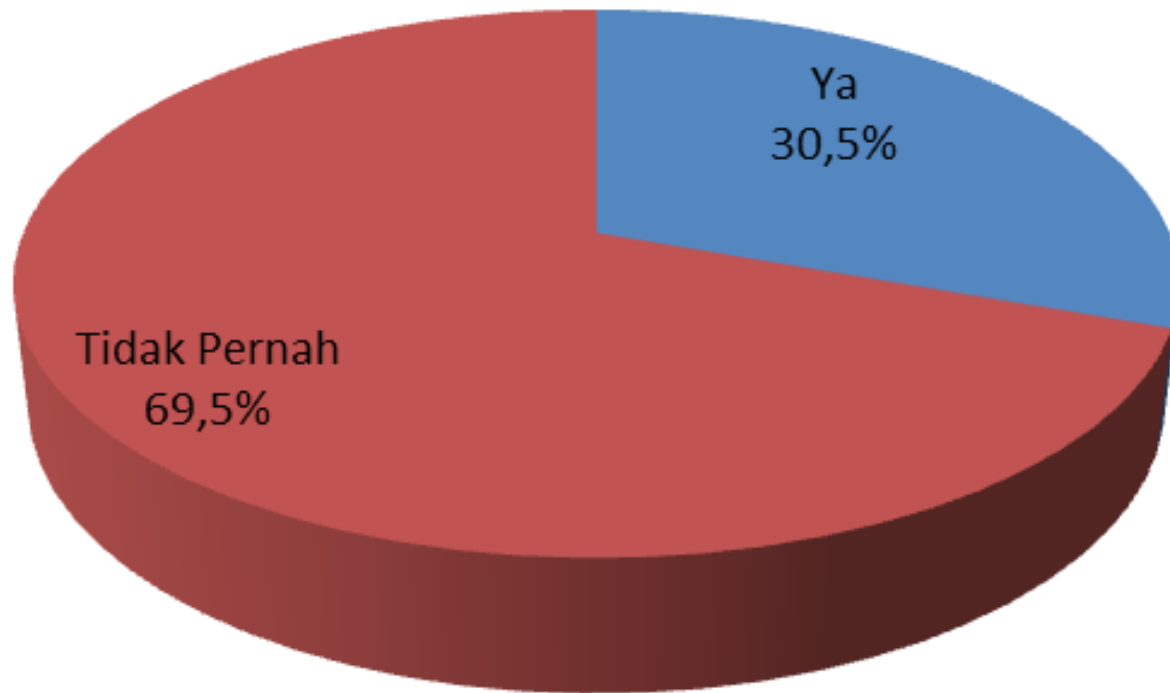
# Tahu rokok elektrik



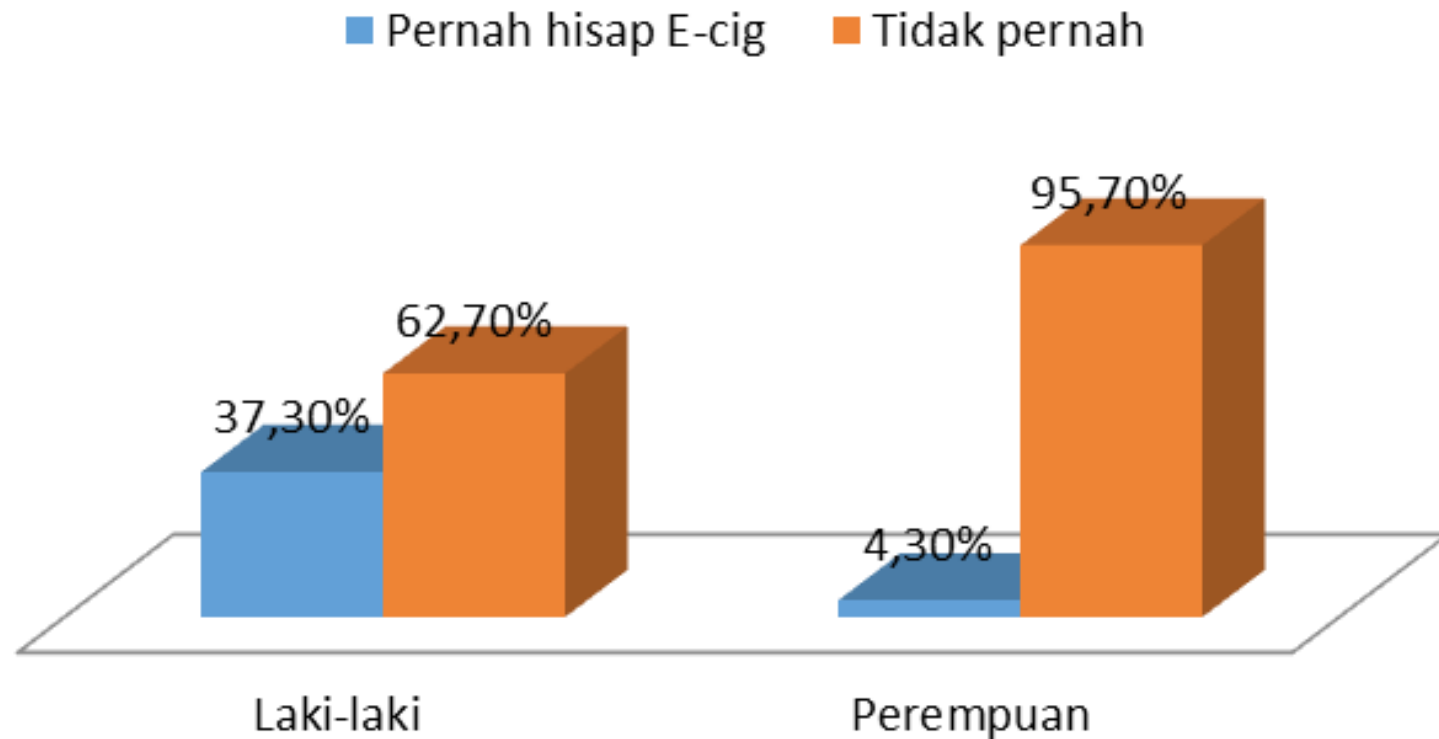
# Tempat melihat rokok elektrik

- Media online 30%
- Toko atau warung 23,8 %
- Jalan 19,1 %
- Restoran 11,3 %

## Pernah menggunakan rokok elektrik



# Status E-cigarette berdasarkan jenis kelamin



# Alasan menggunakan rokok elektrik

- Ajakan teman 48,5%
- Ikut-ikutan teman 42,4 %
- Coba –coba 7,1 %

# Pendapat mengenai rokok elektrik

- Aman 13,8%
- Tidak tahu 36,9%
- Tidak Aman 49,4%



**TERIMA KASIH**